



Mediadaten 2014

Die IT-Fachmedien-Portale für Investitionsentscheider in den Bereichen Informations- und Kommunikationstechnologie



Zielgruppenstarke Werbe- und Kommunikationsmarken für die IT- & Kommunikationsbranche



Positionierung

B2B Zielgruppen nachhaltig erreichen

NetMediaEurope - das europäische B2B/B2C Online Netzwerk mit den deutschen Marken silicon.de, ZDNet.de, ITespresso.de liefert neutral, wertvolle Informationen für das leitende IT-Management sowie Business-Entscheider.

Mit qualitativ hochwertigen Inhalten, neutraler Berichtserstattung für IT-DM's und BDMs im B2B Lösungsumfeld liefert NetMediaEurope nützliche und strategische Informationen zu Business Investitionsentscheidungen und Leadgenerierung.



Marken und Themenabdeckung

- IT-Business
- IT-Management
- Big-Data
- IT Security
- Enterprise Mobility
- Cloud Computing
- Whitepaper / Case Studies
- Wirtschaftsmeldungen aus IT- und CE Branche
- Produktdatenbanken/Marktübersichten
- Berichte und Interviews
- Weltweite Branchen-Trends

Bietet Ihnen aufmerksamkeitsstarke und individuelle Werbemöglichkeiten für Ihre Ansprache in die IT- & Kommunikationsbranche

Da sich Ihre Botschaften und Kommunikation nach Firmengrößen unterscheiden, geben unsere Sites Ihnen auch spezifische Möglichkeiten, um das jeweilige Publikum mit der richtigen Botschaft zum passenden Zeitpunkt anzusprechen:

B2B



Kompakte IT-News für klein- und mittelständige Unternehmen „KMUs“!
 IT BDMs, IT-DMs; Unternehmensgröße: 1-499
 229.700 Seitenaufrufe/Monat 140.998 Unique User/Monat
 210.100 Seitenaufrufe/Monat für Mobile/Play Kiosk/App



Fundiertes IT-Wissen für Entscheider aus dem Mittelstand und Enterprise-Bereich – seit über 15 Jahren
 IT-DM's und IT-BDMs; Unternehmensgröße: 250-999
 1,8 Mio. Seitenaufrufe/Monat 840.000 Unique User/Monat
 1 Mio. Seitenaufrufe/Monat für Mobile/Play Kiosk/App



Ganzheitliche IT-Strategien für C-Level-Entscheider mit Fokus auf Großunternehmen und Enterprise
 IT BDMs, Unternehmensgröße: 499 - 1.000+
 368.000 Seitenaufrufe/Monat 170.200 Unique User/Monat
 113.900 Seitenaufrufe/Monat für Mobile/Play Kiosk/App

B2C

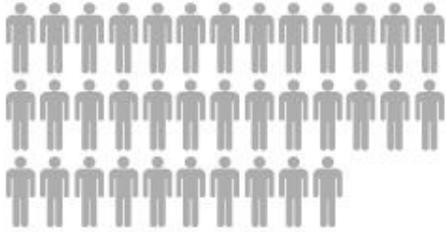


Der Gadget Blog für Trendsetter: Hightech und Lifestyle orientierte Konsumenten, Social Media
 Multiplikatoren, Prosumer, 14-29 Jahre
 2 Mio. Seitenaufrufe/Monat 435.667 Unique User/Monat
 1,2 Mio. Seitenaufrufe/Monat für Mobile/Play Kiosk/App



Strategische Produktentscheider im B2C-Kaufentscheidungsprozess.
 Early Adopter, Prosumer, Überdurchschnittliches HHNE > 3.300, 37 Jahre Altersdurchschnitt
 1,44 Mio. Seitenaufrufe/Monat 714.269 Unique User/Monat
 612.000 Seitenaufrufe/Monat für Mobile/Play Kiosk/App

More than
2,32 Mio.



unique user per month



An email database
with more than

95.000
contacts



More than

17.500

Followers on Twitter



More than

22.000

Fans on facebook





Sales Director B2B

Petra Seeser

pseeser@netmediaeurope.com

+49 (0)89/25555-761



Thomas Wingenfeld

twingenfeld@netmediaeurope.com

+49 (0)89/25555-733