



Instantáneo. Sencillo. Inteligente.

Las crecientes expectativas de los clientes impulsa la necesidad de mejorar los procesos y operaciones de las empresas para aumentar el valor de todas las interacciones con los clientes.

Instantáneo Procesos a la velocidad de Internet para satisfacer las expectativas del cliente.

La brecha en las operaciones de negocio se agranda: **las organizaciones que utilizan Smarter Process se adelantan a la competencia.**

Periodo más breve y más largo para abrir una cuenta bancaria ¹

Más breve: 5 min

Más largo: 76 min

Con Smarter Process, un banco de Oriente Medio ha reducido el tiempo de tramitación de la aprobación de préstamos un

98,5%



Sencillo Los procesos sencillos están interconectados y son ubicuos.

80%

de los clientes tienen más probabilidades de recomendar una marca que ofrezca **una experiencia más simple.** ²

Con las herramientas Smarter Process de IBM, una compañía de pagos global puede conectar

36

mercados de divisas

con más de

500

 tipos de transacciones



Inteligente Las capacidades analíticas avanzadas transforman Big Data en conocimientos.

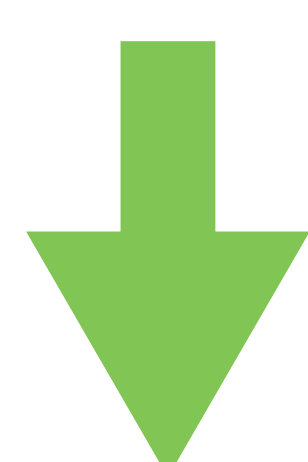
3,5 billones de \$

en pérdidas anuales estimadas debido al fraude en compañías de todo el mundo. ³

Para un departamento estatal de auditoría fiscal, implementar una solución Smarter Process de IBM ha dado como resultado:

1,2

miles de millones \$



menos perdidos en ingresos a causa de reembolsos dudosos

400

millones \$ ahorrados

100

miles de millones \$



más en cobros previstos para el próximo año fiscal



Las soluciones Smarter Process de IBM tienen resultados reales.
Asóciese con IBM para mejorar sus operaciones diarias y adelantarse a la competencia.

Más información en ibm.com/software/es/bpm



1: The "New New Normal" in Retail Banking, Boston Consulting Group, 2012.

2: Global Brand Simplicity Index, Siegel and Gale, 2012.

3: The 2012 Report to the Nations on Occupational Fraud and Abuse, ACFE.