



Trend degli acquisti natalizi online in Italia nel 2014

alessandro.rivara@akamai.com

Premessa Metodologica raccolta dati

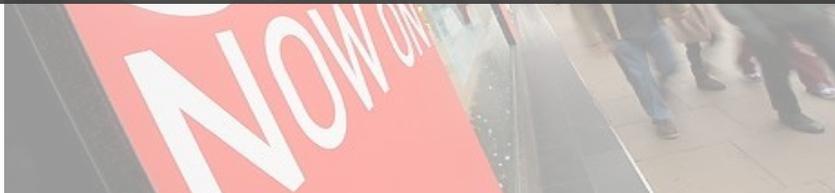
I dati dei rapporti per area geografica vengono raccolti tramite l'indice NUI (Net Usage Index) di Akamai, che monitora il traffico in tempo reale sui siti Web dei clienti Akamai del settore retail sotto forma di visualizzazioni di pagine al minuto (PV/PM), e il RUM (Real User Monitoring) dell'azienda, che fornisce dati reali sul traffico Web effettivo in base al tipo di dispositivo e al sistema operativo. Tra i clienti Akamai del settore retail figurano i 20 principali siti internazionali di e-commerce e molti retailer europei su Internet.

Ai fini del presente report, ci concentreremo esclusivamente sui retailer online europei. I risultati non includono i principali retailer di altri paesi che forniscono servizi ai consumatori europei.



Trend principali

- 1) Picchi di traffico al massimo storico.
- 2) Il Black Friday e il Cyber Monday sono ormai diffusi anche in Europa.
- 3) I consumatori effettuano gli acquisti prima rispetto al passato.
- 4) L'attività mobile è stata intensa, ma nella maggior parte dei casi è diminuita proprio nei giorni clou per gli acquisti.
- 5) Gli acquirenti navigano su Internet di notte.

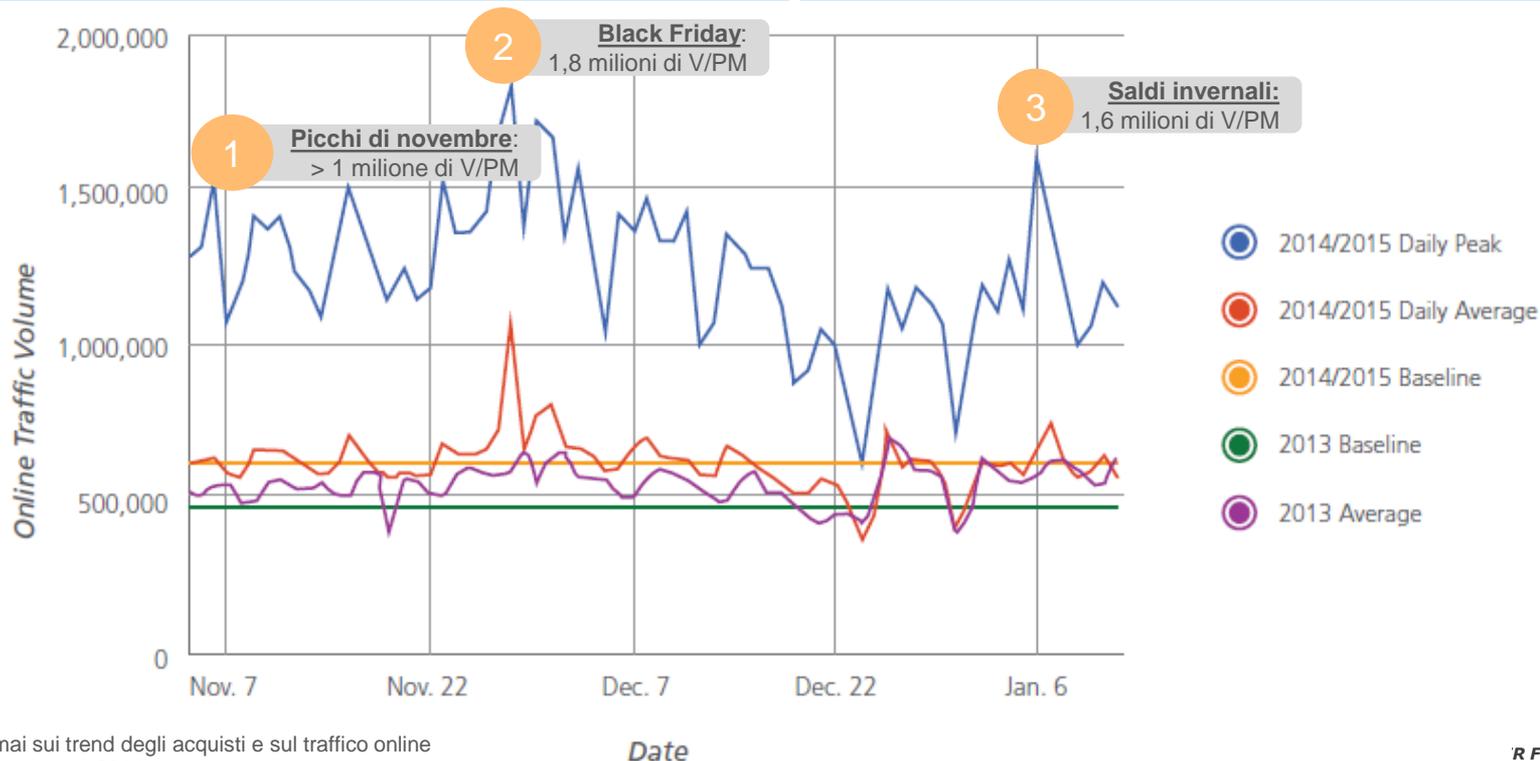


Fornire ai clienti un'esperienza ottimizzata, coerente, integrata e sicura è la chiave per conseguire risultati eccellenti in termini di e-commerce durante il periodo delle festività natalizie.

DATI EUROPEI

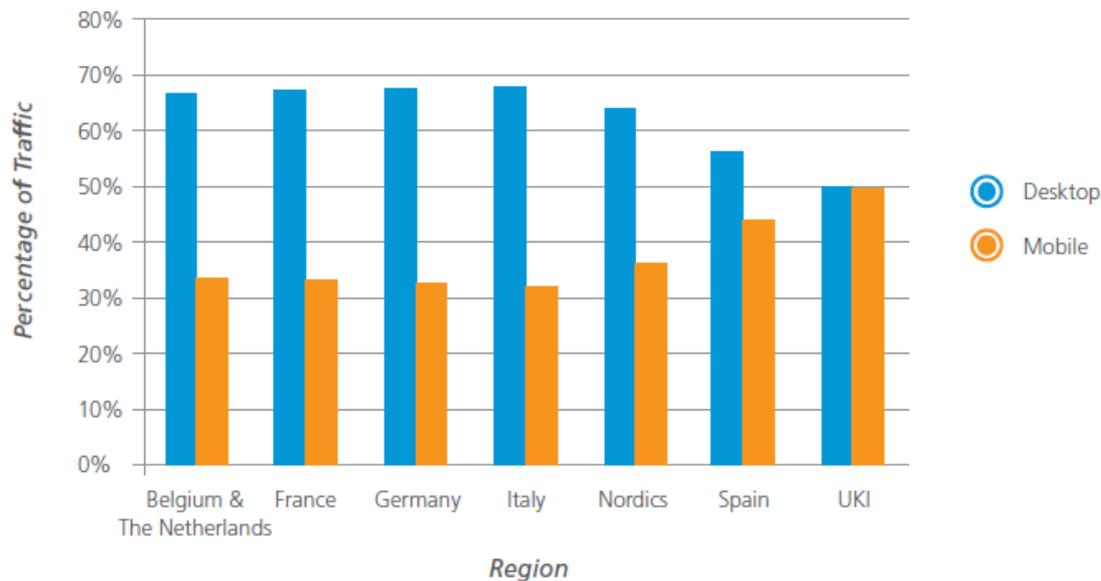
Europa: traffico complessivo del 2013 rispetto al 2014

77% Aumento su base annua della media giornaliera di visualizzazioni di pagine al minuto nel Black Friday dal 2013 al 2014



Europa: utilizzo di dispositivi

45% Percentuale di traffico generato dai dispositivi mobili in Europa durante la stagione natalizia

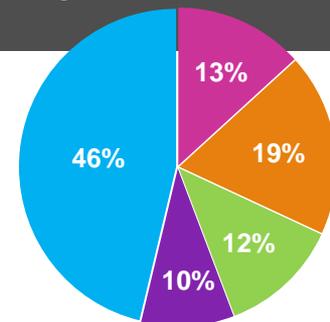
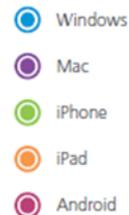


Mobile vs. Desktop Comparison

- Gli acquirenti europei hanno utilizzato i dispositivi mobili con una frequenza minore durante le festività rispetto ai livelli di riferimento.

- Il maggior utilizzo di dispositivi mobili è stato registrato nella regione Regno Unito-Irlanda, seguita dalla Spagna.

- Gli europei preferiscono nettamente gli iPad e i dispositivi Android.



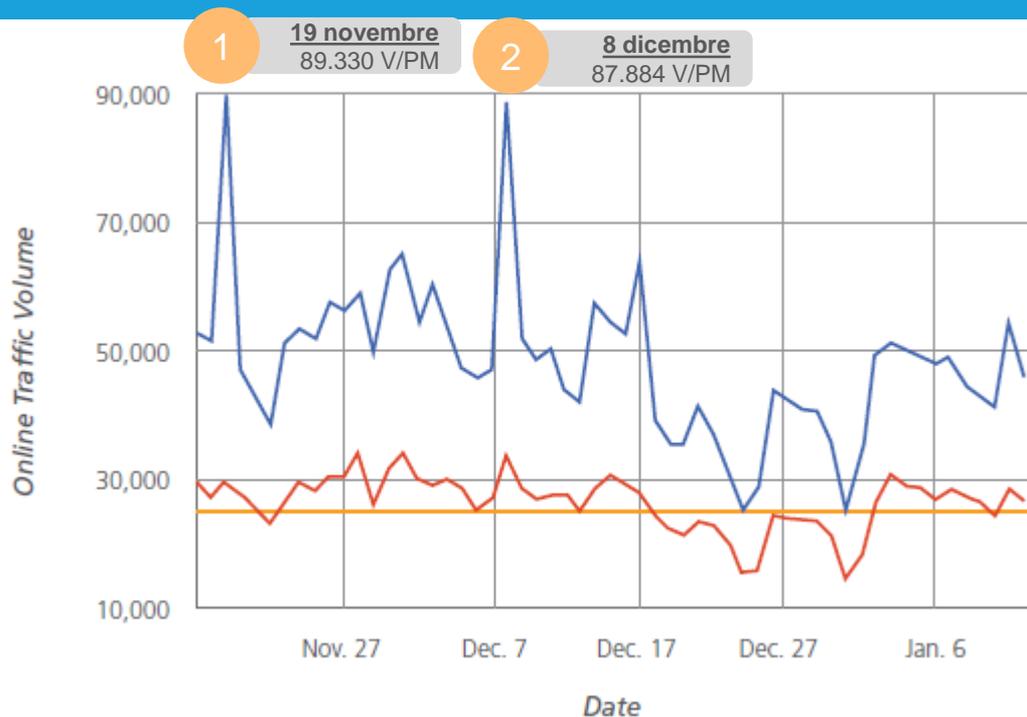
Distribuzione dei dispositivi utilizzati in Europa

DATI PER AREA

Italia: picco di traffico

89.330 V/PM

Picco di visualizzazioni di pagine al minuto il 19 novembre alle 11 CET.



● Daily Peak TOTAL

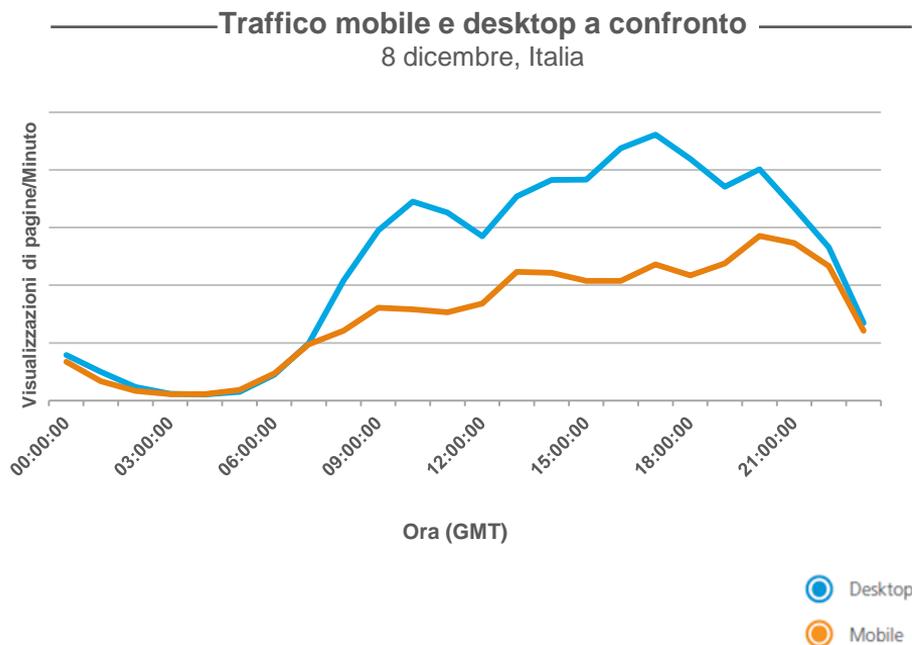
● Daily Average TOTAL

● Baseline

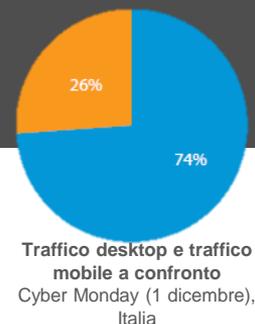
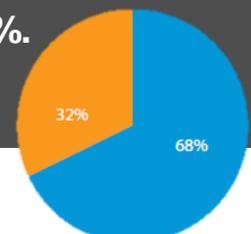
- L'Italia è stato il paese europeo in cui si è verificato il primo picco di traffico del periodo natalizio.
- Il traffico sostenuto più elevato è stato registrato nella giornata del Cyber Monday (1 dicembre), con una media giornaliera di 34.125 V/PM.
- Il tradizionale appuntamento con i saldi invernali del 6 e 7 gennaio non ha fatto registrare i picchi di traffico previsti.

Italia: utilizzo di dispositivi mobili

26% Percentuale di traffico da dispositivi mobili durante il Cyber Monday, la più bassa d'Europa.



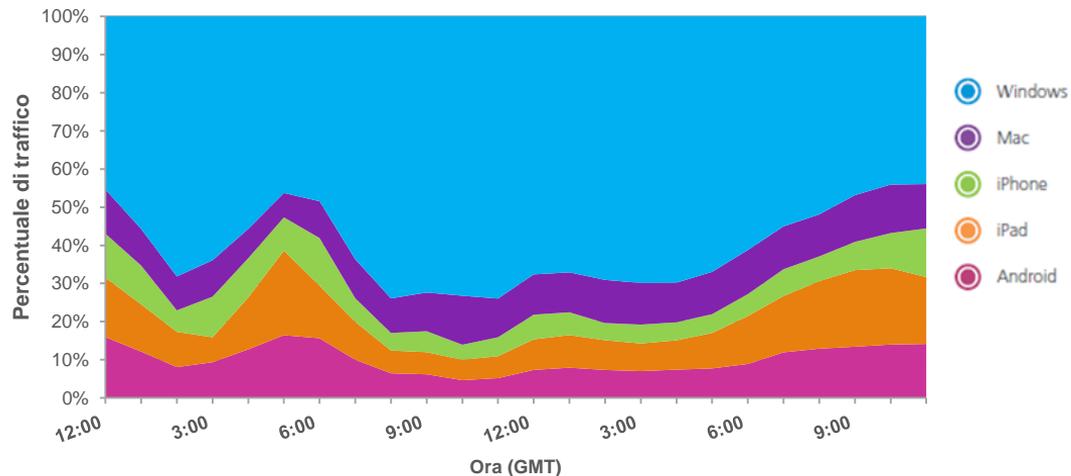
- A fronte di un aumento del traffico generato da dispositivi desktop, si registra spesso un calo del traffico associato ai dispositivi mobili.
- La percentuale di traffico mobile diminuisce in maniera considerevole nei giorni di picco delle vendite.
- La percentuale di riferimento del traffico mobile era il 35%.



Italia: utilizzo di dispositivi

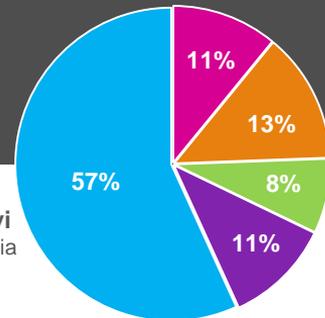
57% In Italia è stata registrata la percentuale di traffico da dispositivi Windows più alta di tutta l'Europa nel periodo natalizio.

Profilo dei tipi di dispositivi
Cyber Monday (1 dicembre), Italia



- La percentuale di traffico mobile aumenta nelle prime ore del mattino e la sera.
- L'aumento è dovuto al traffico generato da iPad.

Tipo di dispositivi
Periodo natalizio, Italia



DATI SALIENTI
TRATTI DALLA
RILEVAZIONE

Dati salienti tratti dalla rilevazione: Italia

Il 95% dei partecipanti ha effettuato acquisti online durante il periodo delle festività natalizie

Gli acquisti su più canali sono in aumento

L'86% naviga su Internet prima di recarsi in un negozio per un acquisto

Il 73% naviga su Internet da un dispositivo mobile mentre è in giro per fare acquisti*

Il 64% naviga su Internet da un dispositivo mobile mentre si trova in negozio*

Gli acquirenti spagnoli e italiani sono più propensi a utilizzare i dispositivi mobili in un negozio fisico rispetto agli abitanti di altri paesi.

Il 33% dei partecipanti ritiene che gli smartphone siano troppo difficili da utilizzare per lo shopping online

Principali motivi di preoccupazione degli italiani rispetto agli acquisti online:


30% connettività insufficiente in negozio


37% velocità di caricamento delle pagine


31% sicurezza dei dati personali


38% sicurezza dei pagamenti online


41% formati delle pagine non adatti ai dispositivi mobili

SUGGERIMENTI

Suggerimenti

- Cercate di identificare i comportamenti e le abitudini degli utenti analizzando scenari di acquisto reali.
- Assicurate User Experience veloci e affidabili, indipendentemente dal dispositivo utilizzato e dalla posizione geografica.
- Proteggete il sito e le informazioni dei consumatori.
- Preparate e avviate le vendite in anticipo per sfruttare stagioni di acquisto più lunghe.
- Integrate i canali di vendita online e nei negozi fisici.



Solution: Device Detection & Characterization



Challenge: What is Mobile?



Are You ready?





Info → alessandro.rivara@akamai.com

thank you